Adison

Jak měřit, jestli ambasadoring opravdu funguje

Sedm bodů, díky kterým z exportů vytěžíte čísla, jež skutečně vypovídají o programu a ukážou vám, kde ho zlepšit.

01

Data exportujte ručně

LinkedIn nemá pro ambasadoring API, takže pracujete s exporty jednotlivých příspěvků i celých profilů.

02

Nezůstávejte u dosahu

Důležitější je poměr reakcí a komentářů ke zhlédnutím než samotný počet zobrazení.

03

Sledujte engagement rate a kvalitu komentářů

Ne počet lajků. O zdraví programu vypovídá, jak hodnotné diskuze příspěvky vyvolávají.

04

Napojte exporty na Power BI nebo jednotnou šablonu

Aspoň jednotná šablona v Excelu. Ručně to u většího týmu dlouhodobě neuhlídáte.

05

Žebříčky typu Favikon berte jako orientaci, ne jako KPI

Metodika, která za nimi stojí, není veřejná. Neopírejte o ně cíle.

06

Hlídejte, co u každého ambasadora vyvolává komentáře

Sledujte, které příspěvky rozpoutají diskuzi, a ten formát či téma opakujte.

07

Když program nešlape, hledejte chybu nejdřív v provedení

Téma, emoji, AI text, malá síť. Chybu hledejte tady, ne v cílech.

- **Tip:** měřte skutečný efekt, ne čísla pro čísla. Víc na **metrik.world**.